

1- FORMATION
TITRE DE LA FORMATION :
Comment améliorer votre visibilité sur LinkedIn ?

 DUREE TOTALE [h] : **3,5 h**

 PRIX PAR PARTICIPANT [€ H.T.] : **160,00 €**

 FORMATION ELIGIBLE : **-**

 TYPE DE FORMATION : **Distanciel**
2- COORDONNEES DU FORMATEUR

Entreprise	Mathilde Landrieux
NOM	LANDRIEUX
Prénom	Mathilde
Fonction	Graphiste
Tél.	-
Mobile	07 83 56 91 19
Mail	mathilde.land_graphiste@gmail.com

Présentation du formateur :

Enchantée, moi c'est Mathilde et je vous écris près de Paris, des Yvelines plus précisément.

Couramment, on dit que je suis graphiste.

En réalité, j'accompagne des entreprises qui veulent vivre de leur savoir-faire en ayant une stratégie de communication bien carrée et une identité visuelle unique qui les démarquent.

Depuis 2020, j'ai accompagné + de 45 entreprises, pour mon plus grand bonheur.

Et avant d'être indépendante ?

Je suis dans la communication visuelle depuis 2013, dès le lycée je me suis spécialisée dans ce domaine.

Au cours de mes études j'ai travaillé comme graphiste designer dans un atelier de packaging et j'ai été graphiste web dans une grande agence de com'.

3- PRESENTATION

PRESENTATION GENERALE DE LA FORMATION	LinkedIn enregistre plus de 12 millions de membres actifs mensuels donc il est plus qu'important d'être actif sur ce réseau professionnel. Des chiffres qui donnent le ton, mais qui nous montrent toute la puissance des réseaux et l'opportunité marketing qu'ils représentent. La formation portera sur LinkedIn et la possibilité d'avoir une image professionnelle et d'être visible auprès des bonnes personnes. 3h30 de cours en distanciel pour démystifier LinkedIn et apprendre quelques règles marketing qui donneront de la visibilité à votre entreprise.
OBJECTIFS DE LA FORMATION	Connaître les bases de LinkedIn et comprendre la plate-forme Se démarquer en ayant un bon profil Trouver pour être trouvé Bien se référencer Comprendre ce qui fonctionne et les erreurs à éviter
CONTENU DE LA FORMATION	Parcours de l'interface de LinkedIn Découverte des outils mis à disposition par LinkedIn Optimisation du profil LinkedIn pour renvoyer une bonne image Stratégie de mots clés et hashtags Les erreurs à ne pas reproduire Questions/réponses à la fin de chaque partie
LES POINTS FORTS DE LA FORMATION	Cette formation est là pour que vous puissiez tirer profit de la puissance de LinkedIn en sachant l'utiliser intelligemment. Depuis 2021, j'ai accompagné une dizaine d'entreprises vers une présence en ligne efficace, en m'occupant de leurs réseaux ou en les formant, sur LinkedIn et Instagram. Mon expérience a permis de composer des cours adaptés. Il s'agit d'une partie d'une formation déjà existante dans mes prestations donc j'ai pu l'optimiser pour qu'elle corresponde aux niveaux et aux problématiques des personnes que je forme. La partie question/réponse vous permettra de débloquent vos propres problématiques et de réfléchir à de nouvelles choses grâce à la synergie de groupe.
PUBLIC CONCERNE	Entrepreneur qui a un profil LinkedIn (pas une page) Qui souhaite y voir plus clair sur LinkedIn Qui veut mettre en place des actions qui apportent du résultat Qui souhaite donner de la visibilité à son entreprise (clients, partenaires, ...)
PREREQUIS	Avoir un profil LinkedIn ou vouloir en ouvrir un

Commentaires :
4- INFORMATIONS PRATIQUES

Cette formation peut-elle être ouverte au public (non-Partners) ?

 OUI *(dans ce cas, les Partners bénéficieront d'un tarif avantageux)*

La formation a-t-elle lieu en plusieurs sessions ?

 NON

Si oui, quel est le nombre de sessions ?

Commentaires :